

- **Wer fragt der führt:** Mitarbeiterbefragungen
- **Wertschöpfung:** Kompetenz – Center Personal
- **MindManager X5:** Geniales Werkzeug
- **Aus wissenschaftlicher Sicht:** Befragungen

### ■ **Wer fragt der führt: Mitarbeiterbefragungen**



Mitarbeiterbefragungen sind eine sehr ökonomische Form der Informationsgewinnung. Darüber hinaus erfüllen sie noch weitere wichtige und oft unzureichend beachtete Funktionen. Mit einer gut aufgebauten, seriös ausgewerteten und interpretierten

Befragung erreicht man „Vier auf einen Streich“: **mehr >>**

### ■ **Wertschöpfung im Kompetenz - Center Personal**



Unternehmerisches Denken und Handeln im Personalbereich ist mehr als eine Worthülse. Der Personalbereich kann einen signifikanten Beitrag zur betrieblichen Wertschöpfung leisten. Warum der Personalbereich wertschöpfend arbeiten muss und wie diese Veränderung gelingt. **mehr >>**

### ■ **MindManager X5: Geniales Werkzeug**



Mit der neuen Version MindManager X5 hat Mindjet das bekannte Werkzeug zur Sammlung, Strukturierung und Visualisierung von Informationen einen wesentlichen Schritt voran gebracht.

Allerdings ist mit der neuen Version „nichts mehr beim Alten“ geblieben, werden Kenner der Version

2002 feststellen.

Die Anwendung ist visuell viel ansprechender gestaltet als die Vorversionen und arbeitet erheblich besser mit anderen Anwendungen zusammen, besonders im Büro- und Projektbereich. Lesen sie den Artikel von Michael Steig... **mehr >>**

- **Unser Leitbild**
- **Kernkompetenzen**
- **Veranstaltungskalender**
- **Publikationen**
- **Newsletter abbestellen>>**

### Impressum:

v.i.S.d.P. Klaus-Michael Baldin  
 ChangeCultureConsultants AG  
 Brinkstr. 76  
 46348 Raesfeld  
 T +49 2865 9592-0  
 F +49 2865 9592-41  
[info@ccc-ag.de](mailto:info@ccc-ag.de)  
<http://www.ccc-ag.de>

### News

#### ■ **Trainermarkt**



Echte Innovation in einem manchmal schwer zu durchschauenden Markt kommt jetzt vom DVWO

**mehr >>**

#### ■ **Büchermarkt**



Aktuelles und spannende Neuerscheinungen **mehr >>**

#### ■ **Mehr Brainfood!**



nen.

Das CCC – Seminarprogramm für die zweite Jahreshälfte ist soeben erschienen. **mehr >>**

### ■ **Profile: CCC – Berater Professor Dr. Bernhard Wolf**



In der Reihe „Profile“ stellen wir Ihnen in jeder Ausgabe einen CCC – Berater vor. Wir eröffnen die Reihe mit Herrn Professor Dr. Bernhard Wolf, Universität Landau, den wir in einem Telefoninterview zu seinem Beruf und seinen wissenschaftlichen Schwerpunktthemen an der Universität befragt haben. Er äussert sich dann zu einer seiner Veröffentlichungen, um schließlich die Frage zu diskutieren, welchen konkreten Nutzen Unternehmen aus **Kunden- und Mitarbeiterbefragungen** ziehen können. Das Interview führte unsere Mitarbeiterin Anja Götte.

Herr Professor Wolf rät Unternehmen zu Kunden- und Mitarbeiterbefragungen. Warum?... **mehr >>**