



Dipl.-Päd. Jirka A. Bacik

ChangeCultureConsultants AG
Repräsentanz Spanien
C/ Geriòn, 12
E-11130 Chiclana de la Frontera

T +34 956 406 933
F +34 956 284448
M +34 670 267 175

www.ccc-ag.de
Jirka.Bacik@ccc-ag.de

Wer bin ich? Jirka Andreas Bacik, geboren 1972, verheiratet, eine Tochter.
Hobbys: Musik, Bogenschießen.

Was bin ich? Diplom-Pädagoge (Studienschwerpunkte: Erwachsenen- und Weiterbildung, Methoden der empirischen Sozialforschung), Trainer, Projektmanager, Mediendidaktiker, eLearning-Konzepter, Lehrbeauftragter der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg. Gründer und Geschäftsführer der transfersalia consulting SL, Senior-Consultant und Leiter der Repräsentanz Spanien und Mitglied des Aufsichtsrates der ChangeCultureConsultants AG.

In welchen Branchen habe ich praktische Erfahrungen? Banken, Versicherungen, IT-Industrie und -Dienstleister, Software, Automobilindustrie, öffentliche Verwaltung, Logistik, Verlagswesen und Medien, Berufsschulen, Weiterbildungsinstitute, Forschungseinrichtungen und Hochschulen in Deutschland, Spanien, UK, Italien und Finnland.

Wo liegen meine Beratungs- und Trainingsschwerpunkte? Angewandte empirische Sozialforschung; Entwicklung von Erhebungsinstrumenten und Untersuchungsdesigns, Marketing und Kommunikation, Wissensmanagement als Instrument nachhaltiger Organisationsentwicklung, Bildungsberatung (Bedarfsanalyse, Konzept- und Ressourcenentwicklung, Evaluation), Wissens- und Erfahrungstransfer, Mediendidaktik und -pädagogik, eLearning (Konzepte, Plattformen, Prozesse, Qualität und Evaluation), Servicequalität. Analyse und Entwicklung von internetbasierten Kommunikations- und Lernmedien, Entwicklungstrends in der Bildung.

Welche Projekte habe ich begleitet? Empirische Untersuchungen auf regionaler und internationaler Ebene für Kunden im privatwirtschaftlichen und öffentlichen Bereich, Forschungs- und Modellprojekte zu Innovationen in der beruflichen Bildung (Analysen und Studien, modellhafte Umsetzung innovativer Ansätze, Früherkennung von Qualifikationsbedarfen), eLearning für Kunden in verschiedenen Ländern Europas (im privatwirtschaftlichen und öffentlichen Bereich), Wissens- und Erfahrungstransfer auf internationaler Ebene. Planung und Umsetzung interner und externer Kommunikationsstrategien.

In welche Netzwerke bringe ich mich ein? Red de Partners ProyectoPYME (Spanien), e4net (European Experiences in eLearning for Economic Development); informelle transnationale Netzwerke von eLearning- und Bildungsexperten, Kontakt zu Organisationen und Verbänden in Deutschland und Spanien.

Was habe ich veröffentlicht? Diverse Publikationen in Fachzeitschriften und Fachbüchern zu Themen Wissensmanagement und eLearning (organisationale Voraussetzungen, Transferstrategien...) sowie Innovationsmanagement. (Leitende) Mitarbeit im Rahmen zahlreicher Studien und Forschungsberichte.